



MENSAJE DE LA PRESIDENTE ANNY SALDAÑA

Nos complace compartir con ustedes esta nueva edición de nuestro boletín informativo, en el cual resaltamos las acciones y actividades de los últimos meses.

Seguimos comprometidos en fortalecer la asociación y a todos sus miembros con capacitaciones, actividades e información importante para el gremio; resultado del trabajo comprometido y coordinado de los socios y la Junta Directiva que me acompaña.



Es fundamental destacar la participación activa de nuestros socios, ya que su involucramiento en la organización de eventos para el gremio es clave para el éxito de nuestras iniciativas. La asistencia a actividades como el "Café con el Cónsul de USA" no solo enriquece la experiencia de todos los miembros, sino que también fortalece los lazos dentro de la comunidad. Cada evento es una oportunidad para aprender, compartir ideas y construir relaciones que beneficien a todos, como fue el caso de la reunión con el embajador de Cuba.

Los invito a seguir activos y apoyar las iniciativas y actividades de la asociación, que nos ayudan a fortalecer y elevar cada día los estándares de calidad y excelencia de nuestra labor diaria. ¡Agradecemos a todos nuestros socios por su compromiso y entusiasmo! Su participación hace una gran diferencia.

JUNTA DIRECTIVA



Presidente
Vicepresidente
Secretaria
Tesorera
Vocal

Anny Saldaña Marin
Hiru Malkani de Navarro
Irene de Vaz
Michelle de Guizado
Carlos Cruz

MAGNA TOURS
VIAJES OLYMPIC LTN
ELITE TOURS
VIAJES TIVOLI
AGENCIA D'VIAJES
GAITÁN
VIAJES EJECUTIVOS
MEGA TRAVEL

Vocal
Vocal

Esperanza Vaccaro
Edgar Zambrano

TRAVEL NBS

Asesora

Noris Brea de Soto

Pensamiento del mes

«El turismo es nuestra pasión y más que agencias somos el rostro humano detrás de cada experiencia de viajes».

DÍA DEL TRABAJADOR

1ero. de mayo

Enviamos un saludo a todos los hombres y mujeres que componen la fuerza laboral de nuestro hermoso país; que día a día dan lo mejor de sí, cumpliendo sus responsabilidades, pensando en heredar a sus hijos un mundo mejor; en especial a todos los que se desempeñan en la industria turística.



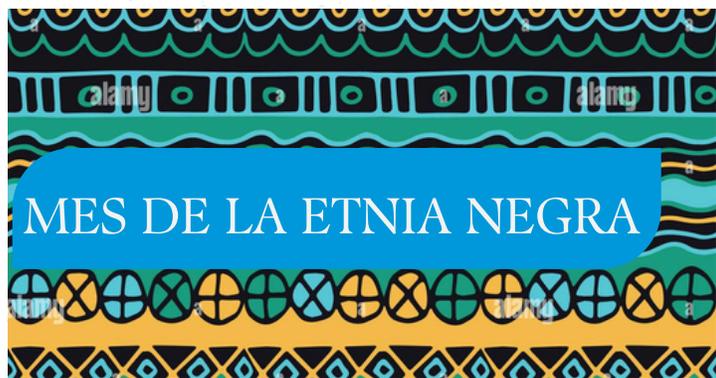
BOLETÍN INFORMATIVO



MAYO, MES INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Durante el mes de los museos, la Red de Museos y Centros de Visitantes, con el apoyo de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT), el Ministerio de Cultura de Panamá, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Consejo Internacional de Museos – Capítulo Panamá (ICOM Panamá), lanzaron el concurso “Pasaporte Digital de

Museos”. Una iniciativa que invitaba a explorar más de 40 museos, para conectar con la diversidad de etnias e identidades que han formado parte de nuestra historia; apreciar las tradiciones, costumbres y aportes de diferentes grupos, lo que fomenta un mayor entendimiento y respeto hacia la diversidad cultural.



AFRO TURISMO, UNA NUEVA TENDENCIA

El afro turismo involucra tanto a emprendedores locales como gestores culturales y jóvenes líderes que promueven el orgullo por su herencia. Incluye recorridos guiados, música, gastronomía, talleres de arte y conversatorios. “El afro turismo es reconocer el valor de las raíces afrodescendientes, su lucha por la visibilidad y el respeto”. Alex Adames, gestor cultural afroantillano.

Fuente Metro Libre

CAPACITACIÓN VIRTUAL CON AVIAREPS ASIANA Y TAP

El pasado 5 de mayo, los consultores de APAVIT, participaron en la capacitación virtual de las aerolíneas Asiana y Tap Portugal. En la misma se compartió información sobre ambas redes, equipos, servicios a bordo y programas de lealtad.

EDICIÓN MAYO-JUNIO 2025

CAPACITACION - PORTAFOLIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Nuestro Equipo en Panamá

Carlos Valbuena – Gerente General
 Carlos aporta una amplia experiencia en marketing y ventas con más de 20 años de trayectoria. Posee un vasto conocimiento en hospitalidad y atención al cliente, habiendo trabajado en hoteles de renombre como Leading, Shingebarger La Fortuna, La Bohème y Radisson en Bogotá, donde adquirió sus habilidades en marketing, eventos y ventas. Desarrolló su experiencia en las operaciones de Lufthansa y posteriormente se unió al equipo de Air France / KLM durante varios años. Carlos es licenciado en Lengua Alemana por el Instituto Herder de la Universidad Karl Marx en Leipzig, Alemania. Habla con fluidez el inglés y tiene un alto nivel profesional de conocimiento en alemán y francés. Carlos abrió la oficina de AVIAREPS en Colombia en 2013 y, en pocos años, ha transformado la empresa en la representación más exitosa del país.

Jacqueline García – Gerente de Ventas
 Graduada en Ingeniería Industrial de la Universidad Santa María La Antigua y con un MBA en Marketing en Panamá. Jacqueline cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector aéreo. Se especializó en la industria de aerolíneas gracias a una sólida trayectoria de más de 20 años en Copa Airlines y Iberia, enfocada en el mercado de América Latina. Jacqueline aporta un sólido conocimiento empresarial y dinamismo en la interacción con clientes del sector turístico, en parte gracias a su experiencia gestionando mercados internacionales.

Queyda Atencio – Gerente de Cuentas
 Queyda cuenta con más de 10 años de experiencia en ventas, marketing y atención al cliente, principalmente en Booking.com. Inició como Account Executive y posteriormente lideró como Account & Market Manager los mercados de Panamá, Belice, Curazao, Bonaire y Jamaica. Es Ingeniera Industrial graduada de la Universidad Tecnológica de Panamá y posee un MBA con Énfasis en Dirección Empresarial de la Universidad Latina de Panamá. Además, habla con fluidez el idioma inglés. Su experiencia también abarca el sector de alimentos y el de MRO, aportando una visión estratégica amplia.

REACTIVACIÓN DEL SEGURO AL TURISTA

Cubrirá accidentes personales, hospitalización o enfermedad.

Entre los proyectos para fortalecer el turismo, la ATP reactivará el seguro al turista; ya que de acuerdo a estudios internacionales se ha identificado

la seguridad como determinante a la hora de elegir un destino. Este seguro cubre tanto a turistas como a panameños residentes en el extranjero.



BOLETÍN INFORMATIVO

CASA DE LA MUNICIPALIDAD

DISPONIBLE PARA DIVERSAS ACTIVIDADES

A partir del mes de mayo, la Casa de la Municipalidad, propiedad del Municipio de Panamá, estará abierta al público.

Los visitantes podrán apreciar esta joya arquitectónica e histórica.

También estará disponible para reservar y llevar a cabo eventos sociales, culturales, protocolares, turísticos, etc.



El horario de visitas será de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

La Presidente, Anny Saldaña Marín participó en el Open House que realizó el 6 de mayo, la Dirección de Turismo y Cultura de la Alcaldía a cargo de Karla Duque.

Los invitados pudieron realizar un recorrido guiado de todos los espacios y facilidades de esta hermosa edificación.



CAFÉ CON EL CÓNSUL DE E.E.U.U. Y DELTA AIRLINES

Este evento informativo organizado por la Embajada de Estados Unidos en Panamá, se llevó a cabo el jueves 8 de mayo. En el mismo se trataron temas de visado y consultas

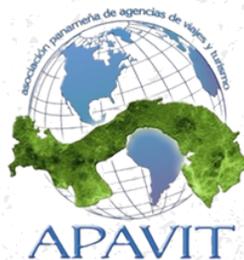
relacionadas. En esta oportunidad nuestros socios fueron invitados por Delta Airlines.



VISA ELECTRÓNICA PARA VIAJAR A CUBA

A partir del 30 de junio de 2025, todo viajero que ingrese al territorio cubano en modalidad de turismo deberá portar la

visa electrónica que se expide en el portal [evisacuba](http://evisacuba.com). El trámite se podrá completar en un término de siete días antes del viaje.



BOLETÍN INFORMATIVO

REGRESO DE AEROMÉXICO



A partir del 12 de junio de 2025, Aeroméxico retomará la ruta México-Panamá, pero esta vez con vuelos directos entre ambos países.

La Junta Directiva de APAVIT, tuvo un primer acercamiento virtual y luego presencial en los cuales se abordaron temas como el descuento de

jubilados, códigos compartidos y porcentajes de comisión. También se hizo la solicitud de realizar una capacitación exclusiva para los miembros de APAVIT.

Ésta se llevó a cabo el 14 de mayo y se profundizó en familias tarifarias, franquicias de equipaje, servicio a bordo,

NDC, grupos, plataformas de consultas para agencias de viajes, programas de fidelidad, entre otros temas de interés.



ENCUENTRO EN LA EMBAJADA DE LA REP. DE CUBA

S.E. Victor Manuel Cairo Palomo, Embajador de Cuba en Panamá, recibió en su despacho a Anny Saldaña Marín e Irene de Vaz, el pasado 16 de mayo para compartir sus ideas de actividades para promover el destino Cuba.

Su mayor interés es destacar los atractivos culturales, históricos, gastronómicos, de pesca, playa y deportivo, entre otros.



BARBADOS, LA JOYA DEL CARIBE

En esta capacitación virtual organizada por MEGA TRAVEL, y a cargo de Norisa Small, los 65 consultores participantes, conocieron sobre su colorido pueblo, historia del ron, actividades, celebraciones y atractivos de este paradisíaco destino.

Representante para Panamá y Centro América.

La presentación de Sandals Resorts Barbados, estuvo a cargo de Blanca Sánchez.

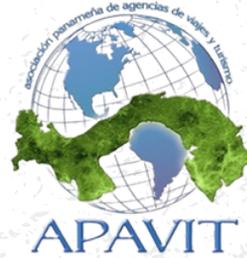


UNITED ENVÍA RECORDATORIO SOBRE EL DESCUENTO DE JUBILADOS

Este descuento se debe aplicar solamente para viajes originando en Panamá con las entradas automáticas correspondientes al GDS.

Sabre: WPNCBVPSCR
Amadeus: FXP y el código YCD seguido del nombre del pasajero

Colocar CD25 en el endoso del boleto.



BOLETÍN INFORMATIVO

CONVERSATORIO CON EL SECTOR TURÍSTICO

El 19 de mayo APAVIT participó en el conversatorio Sectorial sobre las Oportunidades Estratégicas llevado a cabo en el Centro de Convenciones de Amador, organizado por la ATP. Durante el mismo se compartieron oportunidades y tendencias globales con todos

los actores claves del sector turístico, con el propósito de elaborar acciones estratégicas en pro de nuestra industria; como mejorar la conectividad interna, mejorar tanto la oferta como la promoción turística y el fortalecer a los gremios turísticos, entre otros.



TOMA DE POSESIÓN AFEET

El 20 de mayo, la hermosa Encabeza la nueva Junta Directiva nuestra socia Liz de Herrera, Socia/Propietaria de Central Rey Mohammed VI de Marruecos, del PARLATINO sirvió de escenario para la Toma de Posesión de la nueva Junta Directiva de AFEET.

acompañada de Irene de Vaz, Socia/Propietaria de Elite Tours (Tesorera) y Noris Brea de Soto, Propietaria de Travel NBS (Secretaria).

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EXPOTURISMO

Con un resultado de más de 10mil noches de hotel, culminó la XIII versión de EXPOTURISMO Internacional, organizado por la CCIAP con el apoyo del Fondo de Promoción Turística(PROMTUR).

Juan Alberto Arias, presidente del Cciap, se ha mostrado muy complacido con los negocios que se traducen en más y mejores oportunidades de trabajo para los panameños.

EXPOCOMER arrojó un resultado de 195.4 millones de dólares en transacciones comerciales, 845 módulos de exhibición, la participación de

y compradores de 41 países, 21,134 contactos de negocios y 31,415 visitantes tanto nacionales como internacionales.



Fuente The Visitor Panamá

EL TURISMO MUNDIAL EN ASCENSO

Datos ONU TURISMO

ONU Turismo, indicó que más de 300 millones de turistas realizaron viajes internacionales los tres primeros meses de 2025, aproximadamente 14 millones más

que en los mismos meses de 2024. Esto representa un incremento del 5% en comparación con el año pasado; a pesar de la inflación y las tensiones geopolíticas.



UNITED AIRLINES

“GOOD LEADS THE WAY”

La celebración de los 35 años de operaciones de United Airlines en Panamá, se llevó a cabo el 21 de mayo, con un elegante cóctel en el Biomuseo.



Fue una velada en la que se reconoció la labor tanto de colaboradores como de las agencias de viajes que desde 1990 han respaldado la operación de esta aerolínea; coincidiendo con el inicio de

operaciones de la nueva ruta directa entre San Francisco y Ciudad de Panamá.

United Airlines ha promovido Panamá como un destino que cuenta con una deliciosa gastronomía, ha destacado la

amabilidad de nuestra gente y ha resaltado la riqueza cultural de nuestro país.

¡FELICES 35 AÑOS!

DÍAS DE LA COCINA TURCA



El evento se llevó a cabo el 23 de mayo en el Auditorio de The Panama International Hotel School, en el Hotel Holiday Inn Panama Canal; durante el mismo hubo demostración culinaria y

degustación de delicias turcas. S.E. Armağan Inci Ersoy, Embajadora de Turquía en Panamá, nos hizo el honor de invitar a la Presidente, Anny Saldaña Marín.

PERÚ CAMBIA LAS REGLAS DEL JUEGO

Con la entrada en vigencia de la Ley N.º 32325, que reforma la Ley de Aeronáutica Civil (Ley N.º 27261) establece un nuevo marco de obligaciones y sanciones para las aerolíneas. El artículo 101 de dicha Ley establece que los pasajeros podrán transferir sus boletos a otra persona sin ningún cargo adicional, siempre que lo

hagan con 24 horas de anticipación y se mantengan las condiciones contractuales originales. También introduce sanciones más fuertes, al establecer responsabilidades claras para las aerolíneas en casos de cancelaciones, sobreventa, inicios de vuelo anticipados o la negativa injustificada a realizar endosos solicitados adecuadamente.

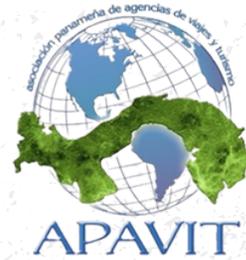
Datos arcovia.org

NUEVA RUTA OPERADA POR UNITED AIRLINES

A partir del 22 de mayo

En diciembre del año pasado se anunció esta nueva ruta directa entre San Francisco, California y ciudad de Panamá, con una frecuencia de un vuelo diario; la

cual refuerza la importancia del aeropuerto Internacional de Tocumen como el principal puerto de conexiones de la región.



BOLETÍN INFORMATIVO



CAPACITACIÓN IBERIA NDC DAY



El viernes 23 de mayo en el Hotel Miramar Intercontinental, se llevó a cabo un desayuno informativo, en el cual la expositora Gelú María Farías, compartió datos importantes y novedades del NDC Iberia Portal Agencias. Estuvieron presentes por parte de IBERIA, Magali Ulloa, Gerente de Cuentas, Vladimir Salgado, Gerente de Ventas y

Eduardo Rojas García, nuevo Delegado Comercial Iberia Centroamérica y Venezuela. Con estos acercamientos a las agencias de viajes, IBERIA busca capacitar a los consultores para incrementar ventas y brindar un mejor servicio a sus pasajeros.

SEGUNDA REUNIÓN COPA HUBPARTNERS

El lunes 26 de mayo, la Junta Directiva se reunió con Diego Bermúdez, Nathalie Mora, Guirlyan Scott, Carolina Zambrano y Marianela Jaeschke, para conversar sobre las acciones del plan de trabajo CM-APAVIT, que han sido implementadas y los nuevos proyectos para el segundo semestre del año. También se abordó el tema de la reactivación de los vuelos a Caracas, Venezuela a partir del 27 de mayo de 2025.

Para esta segunda mitad del año, se organizarán las capacitaciones para miembros APAVIT: productos, servicios, malas prácticas, entre otros y la capacitación de Copa Connect para administradores enfocado en los reportes de la herramienta.

APAVIT indicó que se han logrado mejoras en la herramienta NDC y en el servicio que brinda el personal de Copa Connect Desk.



También se realizaron solicitudes como la digitalización de los reportes de jubilados, agregar a los correos de confirmación, la

información de cabina, equipaje permitido en versión descargable PDF y agregar nombre del pasajero y ruta en el formato del reporte.

DÍA DE LOS MUSEOS, 18 DE MAYO

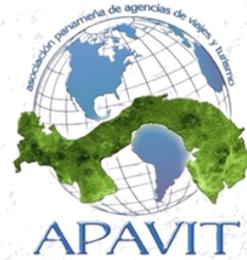
“EL futuro de los museos en comunidades en constante cambio”.

DÍA DE LA TRENZA, 19 DE MAYO

Lenguaje codificado que en el pasado comunicaba libertad, status y origen.

DÍA DE LA ETNIA NEGRA, 30 DE MAYO

Iniciativa de Claral Richards Thompson, afro panameño residente en Puerto Armuelles, Chiriquí.



BOLETÍN INFORMATIVO



COFFEE PARTY, EDICIÓN BOQUETE



DEL VIERNES 23 AL DOMINGO 25 DE MAYO

Nuestros socios Mega Travel y Viajes Auténticos, unieron esfuerzos para ofrecernos una experiencia única y personalizada, en las hermosas montañas de Boquete.

Cada detalle contribuyó a crear una atmósfera mágica y memorable.

La sede del evento fue el Hotel Bambuda Castle, con su entorno natural y renovadas instalaciones.

El paquete incluía hospedaje, tour panorámico de Boquete, degustaciones de miel, visita a Valle Escondido y el evento Coffee Party 2025, en donde se disfrutaron degustaciones de cafés de especialidad entre ellos el Café Geisha, rodeados de vistas únicas del aérea cafetalera.



Nuestros socios que participaron de la experiencia disfrutaron de 2 noches y 3 días de un clima maravilloso rodeados de naturaleza.

Participaron de un taller de "wellness", con ejercicios de respiración y mindfulness para alcanzar equilibrio y armonía.



De principio a fin, fue una experiencia sensorial única que superó las expectativas. Gracias a todo el equipo de Viajes Auténticos y Mega Travel por organizar una experiencia inolvidable.



NUEVA RUTA DE COPA

A partir del 25 de junio, 2025.

A partir del mes de junio, Copa iniciará vuelos entre Panamá y San Diego California, famosa por su clima, sus playas y sus parques, con una frecuencia de

cuatro vuelos semanales los lunes, miércoles, viernes y domingos.

Con esta ruta se conectan el Caribe, Centro y Sur América con el sur de California.



BOLETÍN INFORMATIVO



DÍA APG

Colecta benéfica a favor de los niños del Hospital del Niño, una hermosa iniciativa de APG PANAMÁ.

Se solicitaron donaciones de juguetes didácticos, rompecabezas, libros para colorear, lápices de colores,

crayones, entre otros, para apoyar el desarrollo y el entretenimiento de los niños hospitalizados y ayudar a que sus días sean un poco más llevaderos.

APG agradeció en sus redes sociales a los miembros de APAVIT que llevaron alegría a los niños en el Día APG celebrado el pasado 27 de mayo.



**CAFÉ CON ALAP
EL TURISMO EN PANAMÁ, RETOS Y OPORTUNIDADES**

Espacio relajado de networking y conversación amena entre los actores del sector turístico, organizado por ALAP, que contó con la

participación del Lic. Jorge Correa, Sub Administrador de la ATP. Este encuentro tuvo lugar el 27 de mayo y contó además con



la asistencia de líneas aéreas, presidentes de gremios, quienes abordaron temas como la sostenibilidad, conectividad, infraestructura y

tecnología entre otros. En esta oportunidad se reforzó el compromiso de promover un turismo que beneficie tanto a los turistas como al país.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN E INDUCCIÓN DIRIGIDAS A ACTORES CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO.

Serie de talleres orientados a promover un ecoturismo responsable y sostenible. Los mismos serán organizados por MiAmbiente y la ATP. Estarán dirigidos a

guías turísticos, operadores y funcionarios ambientales quienes serán capacitados en el manejo adecuado de grupos de visitantes y normativas ambientales.



GIRA POR LATINOAMÉRICA

DE EDUARDO AOKI, CEO DE INTERMAC

Con motivo de los 25 años de INTERMAC, su CEO Eduardo Aoki, llevó a cabo la primera gira por Latinoamérica, que inició en Uruguay y finalizó en Nicaragua.

En su visita de 4 días a nuestro país el equipo de InterMac Panamá, organizó un evento con las empresas turísticas más importantes para presentar su nueva línea de coberturas y promociones.



Datos ladevi.info



ACODECO TALLER DE LEY 6 DE JUNIO DE 1987

APAVIT fue invitado al taller de la Ley 6 de junio de 1987, uno de varios talleres que tiene planificado dictar ACODECO, para informar a los agentes económicos sobre la debida y correcta aplicación de los descuentos a los jubilados, pensionados y personas de la tercera edad.



Luego de las palabras de bienvenida del Lic. Saúl Jaramillo Escobar, el Lic. Jaime Guzmán, Jefe del Departamento de Investigación y la Lic. Mildred Medina, Jefa del Departamento de Conciliación, dirigieron este conversatorio. Los miembros APAVIT explicaron su postura como

intermediarios entre los pasajeros y los proveedores de servicios. Durante este intercambio se expusieron desafíos, surgieron sugerencias y se aclararon algunos aspectos sobre el funcionamiento de las agencias de viajes, claves para entender los obstáculos que enfrentan diariamente.

AVIAREPS REPRESENTANTE DE SINGAPUR AIRLINES Y CONDOR

Los pasajeros originando en Panamá pueden acceder a la red de Singapur Airlines a través de las aerolíneas asociadas de Star Alliance, entrando por EEUU.

Condor, aerolínea alemana, busca fortalecer su marca en mercados latinoamericanos clave, como Panamá, Colombia y Perú.



LET'S MEET PANAMA 2025

CONECTANDO INCLUSIÓN SOCIAL Y ACCESIBILIDAD



Cerrando el mes de mayo, se llevó a cabo la 3era. edición de Let's Meet Panamá, 2025, evento organizado por Patricia Puentes CEO y fundadora de Meetings Panamá. Este evento único en su clase, impulsa la inclusión social de personas con discapacidad

a través de la capacitación, desarrollo de servicios, experiencias y productos que integren la inclusión social. Let's Meet Panama 2025 busca transformar el panorama de los eventos y ofrece oportunidades de networking con actores clave de la



industria. Propicia en un mismo evento, la participación de expertos conocedores de cómo la accesibilidad y la inclusión social pueden cambiar la industria de eventos y turismo. Panamá apuesta a convertirse en un destino accesible por lo

que eventos como Let's Meet Panamá son fundamentales para la educación, capacitación del personal y adecuación de la oferta y los servicios turísticos.

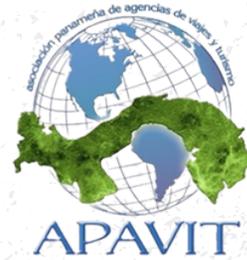
MUJERES PODEROSAS

Según la Revista Forbes CA

Revista Forbes CA

Patricia Puentes ha sido reconocida por la Revista Forbes CA, de junio, como una de las 50 mujeres más poderosas de la región. Let's Meet, obtuvo el 2o. lugar en

los Premios FITUR 4all 2025, siendo reconocida internacionalmente por fomentar la educación, la inclusión social y la sostenibilidad.



BOLETÍN INFORMATIVO

79.º ANIVERSARIO DE LA REPÚBLICA ITALIANA.



La relación entre Panamá e Italia se remonta a nuestros orígenes y abarca diversos ámbitos como el cultural, tecnológico, comercial y sus contribuciones ya forman parte importante de nuestra diversidad.

S.E. Fabrizio Nicoletti, Embajador de Italia en Panamá y Sra. Martina Maione Nicoletti, fueron los anfitriones de la celebración del 79o. aniversario de la República de Italia. Este acto contó con la asistencia del Canciller de la República, Javier Martínez-Acha, miembros del cuerpo diplomático acreditado en Panamá, asociaciones italianas e invitados especiales. Por APAVIT asistieron Anny Saldaña Marín, Presidente y Esperanza Vaccaro, Vocal de la Junta Directiva.



“EL ARTE COMO PODER BLANDO”

DIPLOMACIA CULTURAL EN AMÉRICA LATINA

El evento se llevó a cabo el 4 de junio en el Palacio de Gobierno, Casco Antiguo.

El mismo sirvió de marco para la firma del Convenio de Colaboración entre CAMTUR y GALA (Galería de Arte Latinoamericano) suscrito por la Lic. Alejandra Sanguine Directora General y Curadora de GALA y por Luis Ricardo Martínez, Vicepresidente de CAMTUR, quien resaltó que la cultura y los artistas panameños son un gran activo que destaca nuestra esencia.

Este convenio se centra en desarrollar iniciativas que promocionen a Panamá como destino turístico y cultural; promoviendo la riqueza artística y propiciando el intercambio y colaboración internacional.



5 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Fue instaurado en 1973 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Este año está enfocado en reducir el devastador impacto de los desechos plásticos; bajo el lema “Erradicar la contaminación por plásticos”.



DESAYUNO CONVERSACIONAL PARA AGENCIAS DE VIAJES

DIGITAL TRAVEL & TOURS GSA DE THRIFTY INTERNATIONAL

El miércoles 4 de junio, en el Edificio Administrativo de Grupo Car Rental Services, tuvo lugar el desayuno conversacional organizado por nuestro socio Digital Travel & Tours, cuyo producto insignia ha sido las ventas internacionales de alquiler de autos.

Myrian Goncalvez, Ejecutiva de Ventas estuvo a cargo de la presentación quien actualizó y refrescó los conocimientos de los consultores. También estuvieron presentes Rita de Brandao, Gerente de Ventas de Thrifty y Vivian Suárez, Gerente de Ventas de Hertz.



25 AÑOS DE HISTORIA GAMBOA RAINFOREST RESERVE

CRECIMIENTO RESPONSABLE

El domingo 8 de junio fuimos invitados a sumergirnos en la selva tropical con motivo de la celebración de los 25 años del Hotel Gamboa Rainforest Reserve, en la ribera del Río Chagres.

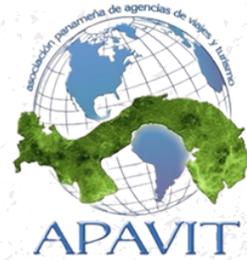
La actividad contó con presentaciones folkóricas, degustación de platos nacionales e internacionales y la apertura de la cápsula del tiempo y resaltó su compromiso de crecimiento responsable cuidando nuestros recursos



8 DE JUNIO, DÍA DE LOS OCÉANOS

"Maravillas oceánicas: sostener lo que nos sustenta", es el lema del día Mundial de los Océanos para este año. Los océanos son fuente esencial de vida;

considerados un activo económico y social por lo que ya se están tomando medidas para proteger y salvaguardar nuestras aguas.



BOLETÍN INFORMATIVO

AMADEUS

LA TECNOLOGÍA QUE IMPULSA LOS VIAJES

Con un desayuno en el Hotel Bristol, Amadeus la plataforma de distribución global de servicios de viajes, realizó una interesante presentación sobre el crecimiento y futuro de las agencias de viajes,



utilizando las herramientas de Amadeus, como Amadeus Selling Platform Connect y las novedades en contenido NDC (New Distribution Capability). La misma estuvo a cargo de Jorge Rocha y Silvia Suárez.



CAMPAÑA TRIPEA LO TUYO



Es una campaña diseñada para fortalecer el turismo local y fomentar un sentido de orgullo en los panameños por conocer y disfrutar más de su propio país, a través de piezas audiovisuales y promociones

exclusivas de todos los destinos. Como aliado del sector turístico, APAVIT ha estado compartiendo este contenido con sus asociados, para darle mayor alcance a la campaña.

SHERATON GRAND Y ALOFT EN EL "TOP OF MIND" DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

El pasado 12 de junio los Hoteles Sheraton Grand y Aloft ofrecieron un desayuno a los agentes de viajes.

Durante la presentación compartieron información sobre sus amenidades, salones para eventos, nueva cancha de pádel, entre otros.



MERECIDO RECONOCIMIENTO

Edgar Zambrano de Mega Travel

El 5 y 6 de junio se llevó a cabo en San José, Costa Rica el III Congreso Nacional e Internacional de la Asociación Costarricense de Agencias de Viajes (ACAV).

Nuestro socio Edgar Zambrano de Mega Travel, recibió un reconocimiento por su valiosa participación en el mismo.

¡Felicidades!



DESAYUNA Y POTENCIA TUS VENTAS CON CONDOR



Esta actividad fue parte del lanzamiento de la ruta Frankfurt-Panamá, que inició operaciones el 12 de junio. Los vuelos son operados con aviones Airbus A330-900neo, con capacidad para 310 pasajeros. Con esta nueva

frecuencia de dos vuelos semanales, Condor refuerza su presencia en América Latina; así como se espera impulse el turismo de nuestro país. En Panamá, AVIAREPS será responsable de todas las

actividades comerciales en nombre de la aerolínea, incluyendo ventas, reservas y servicios de emisión de boletos.



DESCUBRIENDO MÁS SOBRE EL DESTINO VENEZUELA CON VIAJES GAITÁN



Felicitamos a Viajes Gaitán por el esfuerzo, tiempo y dedicación invertida en cada detalle; sin duda captó la atención de todos los presentes.



Con un ambiente alegre, lleno de color, con música en vivo y acompañado de un delicioso almuerzo típico venezolano, nuestro socio Viajes Gaitán, organizó un singular evento en el que compartió información sobre: *Paquetes turísticos *Vuelos con las aerolíneas Avianca y Estelar *Consejos para vender el destino y realizó divertidas actividades lúdicas.



IBERIA GPT

Inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los viajeros.

grupo.iberia.es

Este modelo de asistencia conversacional desarrollado por Iberia, puede ofrecer información de vuelos, gestionar reservas, sugerir destinos por presupuesto, entre

otras funcionalidades.

Esta es la primera iniciativa de este tipo lanzada por una aerolínea.



BOLETÍN INFORMATIVO

ENTREVISTA

JUNIO 18 - JULIO 18, 2025
WWW.THEVISITORPANAMA.INFO

El Visitante

INVITADA ESPECIAL 5

“Hay que invertir en infraestructuras, diversificación de la oferta, promoción internacional y practicas sostenibles para que el turismo siga creciendo”

Annie Saldaña
Presidenta APAVIT

Toda industria turística para desarrollarse y crecer requiere de la adecuada promoción tanto local como internacional. Para lograrlo es muy importante el trabajo cercano entre los diferentes gremios e instituciones tanto privadas como gubernamentales. Por esta razón nuestra invitada Especial es la Presidenta de la Asociación Panameña de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT). Una profesional que viene liderando una de las agencias de viajes panameñas más importantes del país permitiéndole desarrollar una visión global del turismo y la necesidad de trabajar muy de cerca con las autoridades gestoras del turismo. Annie Saldaña Marín, se toma un valioso tiempo para compartir en exclusiva su análisis del turismo local y que hace falta por desarrollar para que el país alcance el nivel que merece en el mapa turístico internacional.

¿Cómo se encuentra actualmente el turismo panameño dentro del complejo ambiente actual y qué desafíos tenemos para lograr un real desarrollo?

“El turismo panameño en la actualidad enfrenta un escenario algo complejo por diversos factores globales y locales: sin embargo, tiene avances significativos y ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años.

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a marzo 2025, fue de \$1.708,8 millones de dólares (no incluye el transporte internacional) a diferencia de 2024 con \$1.601,6 millones de dólares, es decir, unos \$107,2 millones de dólares más al año anterior, el cual representa un porcentaje de crecimiento del 6,7%, si se compara con su homólogo del 2024. El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de \$2.001,00 dólares y diariamente unos \$250,00 dólares

promedio”.
Con todo el potencial a desarrollar es fundamental invertir en infraestructuras, diversificación de la oferta, promoción internacional, garantizar practicas sostenibles que protejan nuestros recursos y cultura”.

¿Cuáles son las tres experiencias turísticas que más buscan o solicitan los Visitantes en Panamá?

“En Panamá, recibimos una diversidad de turistas cada uno con intereses y motivaciones diferentes, entre ellos, turistas de aventuras, culturales, negocios, ecológicos, gastronómicos y nunca puede faltar sol y playa.

Las experiencias más buscadas incluyen, explorar el Canal de Panamá, maravilla de la ingeniería; disfrutando de su visita a las esclusas y recorridos por barcos.

Las playas paradisíacas del Bocas del Toro y Guna Yala buscando la naturaleza, paisajes impresionantes y biodiversidad.

El ecoturismo ha despertado en los últimos años un gran interés, permitiendo vivir experiencias únicas y de gran valor, como el senderismo y avistamiento de aves”.

¿Cómo las agencias de viaje y turismo pueden apoyar en la generación de nuevas experiencias turísticas que ayuden en la atracción de más turistas?

“Las agencias de viajes y tours operadores facilitan la planificación y reservaciones de viajes, además de ofrecer un asesoramiento experto y sobre todo un servicio personalizado. Al ser intermediarios entre los proveedores de servicios turísticos y los viajeros, son los encargados de proveer otros servicios como transporte, alojamiento, excursiones, experiencias gastronómicas, etc. y con esto contribuyen, igualmente, al crecimiento económico del destino.

Las agencias de viajes se mantienen a la vanguardia y contribuyen en la generación de nuevas

experiencias al innovar en paquetes turísticos con experiencias únicas destacando lo mejor de Panamá; con la utilización de la tecnología y el marketing digital crean contenido de la oferta turística y experiencias que ofrece el país, atrayendo potenciales turistas; personaliza las experiencias dependiendo de las necesidades y gustos de cada persona, creando itinerarios a la medida.”

¿Qué nos hace falta para convertirnos en uno de los destinos más visitados en Latinoamérica?

“Para convertir a Panamá en uno de los destinos más visitados hay algunos aspectos que fortalecer y seguir trabajando: Infraestructura y conectividad. Si bien es cierto tenemos uno de los aeropuertos más importantes de la región, nos falta mejorar la conectividad interna para ofrecer al turista un mejor servicio.

Diversificar la oferta turística. Debemos potenciar otros atractivos turísticos como turismo rural, aventuras, cultural, turismo de reuniones, entre algunos, para atraer otro tipo de turista. Debemos fomentar el turismo responsable y sostenible.

Estrategia de Marca País. Se debe seguir consolidando y fortaleciendo la marca país a nivel internacional y nacional con campañas agresivas y creativas promocionando las experiencias únicas que ofrece Panamá.

Profesionalizar y capacitar al sector. Es de suma importancia la capacitación a todos los actores del turismo para que el servicio ofrecido sea excepcional sobre todo para dar una buena impresión en el turismo.

Entender que hay sectores poco atendidos como personas con discapacidad y adultos mayores, y adecuar la oferta turística para este sector.

Incentivos para la inversión. Con estos incentivos se motiva en nuevos proyectos en distintas áreas del país.”

“Datos Autoridad de Turismo Panamá
Fotos cortesía: Annie Saldaña - Saldaña



FRECUENCIA ADICIONAL
MADRID- PANAMÁ

Con Air Europa

A partir del 26 de junio Air Europa tendrá vuelos diarios entre Madrid y Panamá, lo que fortalece la conectividad entre los dos continentes.

Air Europa está comprometida con el desarrollo económico y cultural; aportando mejores ofertas y mayores posibilidades a los viajeros.



EXCLUSIVA PARA MIEMBROS DE APAVIT

PLAN DE TRABAJO CM-APAVIT

Parte importante del plan de trabajo 2025, acordado entre COPA AIRLINES y APAVIT, está la constante capacitación de los consultores. Luego de una encuesta a los miembros, se concertó para el 24 de junio esta capacitación exclusiva, en los temas de mayor interés que arrojó la consulta, tales como:

Productos y servicios Copa Airlines, Mapa de rutas, nuevos destinos, flota y servicio abordo, Copa Club, Stopover, Corporativo, Ancillaries, Menor sin acompañante, Mascotas, Portal de Agencias, Malas Prácticas, entre otros.



Tanto para APAVIT como para COPA AIRLINES, la capacitación y la comunicación son elementos clave para lograr que las agencias de viajes potencien sus equipos de trabajo.

Con un entorno de trabajo en constante cambio, es fundamental mantenerse informado y actualizado para brindar un mejor servicio a los pasajeros.

FARANDA EXPOCONGRESOS 2025

10 de julio de 2025

Evento donde se reunirán expertos, empresas y líderes del sector para compartir lo último en tendencias, innovación y oportunidades de negocios.

Se llevará a cabo en el Centro de Convenciones Vasco Núñez De Balboa. Patrocinado por nuestro socio Destiny Travel.



BOLETÍN INFORMATIVO

CAFÉ CON EL CÓNSUL

STEVEN CARROLL

Llevado a cabo el 26 de junio en la Embajada de EE.UU. en nuestro país, fue una iniciativa de la Junta Directiva como parte del compromiso de de posicionar a los miembros a través de la profesionalización de sus asesores de viajes.

Durante el conversatorio se compartió información importante sobre las

aplicaciones de visas de turismo, visas para estudiantes, tiempos de espera y renovaciones; así como recomendaciones sobre cómo completar el formulario DS-160. También se indicó que la sección consular está muy enfocada en mejorar la experiencia del aplicante y que están trabajando para que el

servicio sea eficiente, cumpliendo con todos los requisitos.

Uno de los principales objetivos de esta actividad no solamente era brindar a los miembros de APAVIT, la oportunidad de hacer preguntas, exponer experiencias y refrescar conocimientos; sino sobretodo, dejar por sentado que las agencias de viajes miembros de APAVIT, son

empresas serias y comprometidas que operan dentro de los parámetros establecidos, cuyo enfoque es brindar un apoyo sólido a los pasajeros, ofreciendo asesoría y asistencia en el trámite de la visa.

Estas oportunidades de conversar y establecer un diálogo constructivo favorecen y fortalecen al gremio turístico.



Como nuestra de Este café se destaca por su agradecimiento, se le obsequió al H.S. Carroll, un Café Geisha de Finca La Cabra, del productor Willen Boot, cortesía de nuestro socio Viajes Auténticos.

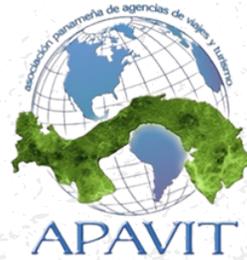
Este café se destaca por su calidad y sabor excepcional.

NUEVO BSP LINK DE IATA

Disponible desde 2025

Es una plataforma mejorada para la gestión de transacciones financieras entre agencias de viajes y aerolíneas

El nuevo BSPlink ofrece una plataforma más eficiente y potente para gestionar transacciones y acceder a informes detallados.



BOLETÍN INFORMATIVO



FELICIDADES A LOS PADRES DE NUESTRA ASOCIACIÓN, POR SER EJEMPLO DE TENACIDAD Y ESFUERZO CONTÍNUO; POR SOBREPONERSE A LAS ADVERSIDADES Y SALIR ADELANTE CADA DÍA POR SUS FAMILIAS.



¡ACTUALIZA TU INFORMACIÓN Y SIGAMOS CRECIENDO JUNTOS!

Dirección de Mercadeo ATP

La Autoridad de Turismo de Panamá invita a todas las empresas turísticas registradas a actualizar su información en su base de datos.

Contáctelos al correo actualizacion@atp.gob.pa y le compartirán las credenciales para que actualice sus datos.



BOLETÍN INFORMATIVO

CUMPLEAÑEROS

Mayo



2025

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
	1	2	3	4 17	5	6 Jorge Sosa VIAJES ESPAÑA
7 Olguita de Jiménez GRAND TOURS	8	9	10	11	12	13 Marilú Blok VIAJES BLOK

Junio



2025

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
					6 Joseph Pérez CE VIAJA	

Pensamiento del mes

ONU TURISMO

"Para que el turismo produzca todos sus beneficios, hay que protegerlo y alimentarlo."

ACTUALIZACIÓN - POLÍTICA DE DESCUENTO DE JUBILADO, TERCERA EDAD O PENSIONADO Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

COPA recuerda a los agentes de viajes que el descuento de Jubilados para Panamá, es del 25% sobre la tarifa base del boleto y el combustible y 50% de las tasas

aeroportuarias. Aplica para boletos vendidos en Panamá, y que tenga como origen o destino Panamá.
<https://www.copaair.com/es-gs/agencias/>



BOLETÍN INFORMATIVO

PRÓXIMAMENTE

23 de julio

Aniversario 71

Noche de Teatro

Teatro en Círculo

7:00p.m. Cóctel

8:00p.m. Las Cosas Extraordinarias



12 de agosto

Capacitación virtual

Marketing digital y promoción de experiencias turísticas | Gestión y configuración de tiendas digitales - Travelbot .



19 de agosto

Capacitación Virtual

Atención personalizada al cliente -
Optimización de ventas online -
Travelbot.



Asamblea General

Presencial

Fecha y lugar por definir.

Pensamiento del mes

ONU TURISMO

"Para que el turismo produzca todos sus beneficios, hay que protegerlo y alimentarlo."

PRIMER PANAMA WEEK EN
ÁFRICA

Pretoria del 1 al 5 de diciembre

Celebrando los 30 años de relaciones diplomáticas entre Panamá y Sudáfrica, se ha organizado el primer Panama Week, una oportunidad de explorar nuevos mercados e identificar compradores o socios de negocios. ATP, MICULTURA y el MICI entre otros organismos y entidades se sumarán a la celebración del 1 al 5 de diciembre en Pretoria, *la ciudad Jacaranda* .